

IQNOMY[®] LIQUID INTERNET

Liquid Internet is dé nieuwe manier van online zaken doen

2010

IQNOMY MAAKT LIQUID INTERNET MOGELIJK

Met de komst van IQNOMY's platform voor 'Liquid Internet' stevent het web af op een nieuw tijdperk. Het platform stelt namelijk iedereen in staat om vanaf nu eenvoudig elke website 'liquid' te maken. Liquid Internet is de benaming voor een nieuwe stroming internetsites waarvan de inhoud niet langer uit statische informatie bestaat. In plaats daarvan wordt de inhoud van een website op basis van realtime multidimensional profiling om iedere unieke bezoeker heen gebouwd. Dit zorgt ervoor dat statische webpagina's veranderen in een persoonlijke, dynamische webstage waarbinnen bezoekers informatie veel beter kunnen verwerken. Tevens zorgt het uitgebreide inzicht in de realtime gedragsdata van bezoekers ervoor dat organisaties, internet agencies en marketeers van hun website een klantgericht business channel kunnen maken.

Een nieuw internettijdperk

Het optimaliseren van online contactmomenten geldt al jaren als de grootste uitdaging voor bedrijven en organisaties die zich op het internet begeven. Afnemers en consumenten zijn door alle ontwikkelingen van het internet de afgelopen jaren steeds machtiger geworden. Ze zijn op zoek naar erkenning en persoonlijke aandacht en eisen dit actief op. Dat brengt bedrijven en organisaties in een lastige positie. Door toenemende drukte, concurrentie en efficiëntieslagen wordt het voor deze partijen juist steeds moeilijker om een persoonlijke relatie met afnemers en consumenten te onderhouden.

Door de komst van IQNOMY's Liquid Internet zijn organisaties, internet agencies en marketeers vanaf nu in staat om websites ultiem te laten aanpassen aan de behoefte van elke individuele bezoeker.

Liquid Internet van IQNOMY

Liquid Internet is een benaming voor websites waarvan de inhoud niet langer meer een vaste plek en een vaste vorm heeft. In plaats daarvan wordt de content door middel van realtime multidimensional profiling afgestemd op iedere individuele bezoeker. Het enige dat nog vast staat op een Liquid website is de navigatie en de branding van een bedrijf of organisatie.

Het systeem van IQNOMY registreert continu en anoniem het gedrag van elke bezoeker op de website. Op basis van de profielen die hierdoor ontstaan bepaalt IQNOMY vervolgens welke relevante informatie in welke vorm en op welk moment gepresenteerd dient te worden.

Alle gewenste content en informatie binnen een website wordt omgevormd tot zogenaamde 'Liquid content' die zich aanpast aan elke individuele bezoeker. Hierdoor krijgen bezoekers een persoonlijke website om zich heen gebouwd die volledig is afgestemd op hun interesses, behoeftes en kenmerken.

Liquid containers

De Liquid content wordt geplaatst in zogeheten Liquid containers. Deze intelligente containers kunnen op twee manieren worden gevuld: op basis van bezoekersprofielen en op basis van semantische context.

Wanneer Liquid containers worden gevuld op basis van bezoekersprofielen bepaalt IQNOMY door middel van de gedragsdata van een bezoeker welke informatie in welke vorm (bijvoorbeeld video of tekst) en op welk moment het meest relevant is. Dit gebeurt op basis van de dimensies die eenvoudig binnen de applicatie van IQNOMY kunnen worden aangemaakt. Voorbeelden van dergelijke dimensies zijn: de fase waarin iemand zich bevindt, interessegebieden, de vorm van content, is de bezoeker een prospect of een klant? Is dit het eerste bezoek of een herhalingsbezoek? Is de persoon een man of een vrouw, is het dag of nacht? Een websitebeheerder kan zelf bepalen welke dimensies belangrijk zijn voor een website. Zo kan bijvoorbeeld een bezoeker die zich aan het oriënteren is op het kopen van een nieuw huis worden geconfronteerd met een relevante vorm van hypotheekinformatie.

Het vullen van Liquid containers op basis van semantische context voegt hier nog een belangrijke extra dimensie aan toe. De inhoud van deze containers houdt namelijk niet alleen rekening met het profiel van een bezoeker, maar wordt ook afgestemd op alle overige elementen op een webpagina. Relevante relevantie zou je dat kunnen noemen. Op deze manier blijven websites continu spannend doordat er steeds nieuwe relevante informatie verschijnt. Zo wordt iemand die op zoek is naar een nieuw huis niet alleen geconfronteerd met hypotheekinformatie, maar bijvoorbeeld ook met informatie over verzekeringen en gezinsuitbreiding.

De combinatie van deze twee manieren om Liquid containers te vullen zorgt ervoor dat de mogelijkheden voor het presenteren van relevante informatie op een website naar een niveau wordt getild dat nog niet eerder voor mogelijk werd gehouden.

Dynamische webstage

IQNOMY's Liquid Internet zorgt ervoor dat statische websites veranderen in dynamische webstages. Niet langer bestaat een website uit een vooraf bepaald aantal pagina's. Met Liquid Internet wordt een website omgevormd tot één podium waar content dynamisch op wordt gepresenteerd.

Doordat IQNOMY ongekende relevantie toevoegt aan websites zullen bezoekers een website op een hele andere manier gaan beleven. Niet langer zijn bezoekers van een website enkel te gast. IQNOMY zorgt ervoor dat het bezoeken van een website een persoonlijke en relevante beleving wordt.

Meer dan een website

IQNOMY maakt het internet vloeibaar. En omdat het internet veel meer is dan alleen een website, gaat ook IQNOMY veel verder.

Vandaag de dag integreren we internet in alle facetten van ons leven. We zijn tegenwoordig 24 uur per dag online door het gebruik van websites, smartphones, E-readers, laptops, RFID technologieën en noem maar op. Doordat alles steeds meer aan elkaar gekoppeld wordt komt het internet overal.

Het Liquid Internet van IQNOMY zorgt ervoor dat je door de opgebouwde realtime multidimensionale profielen veel meer kunt dan alleen het assembleren van persoonlijke websites. De realtime gebruikersdata zijn immers liquid waardoor je deze kunt koppelen aan alle verkoop- en serviceprocessen binnen een organisatie.

Realtime beïnvloedbare webstage

De realtime gebruikersdata geven altijd het meest recente inzicht in de interesses, prioriteiten, fasen, problemen en kenmerken van de klanten. Hier kan direct op worden ingespeeld. Op deze manier is IQNOMY, naast een applicatie voor een website, ook een waardevol marketinginstrument.

Zo kun je binnen de applicatie van IQNOMY websitebezoekers realtime volgen. Je krijgt van elke bezoeker direct inzicht in welke fase van het verkoopproces deze zich bevindt. Met de instrumenten van IQNOMY kun je vervolgens direct invloed uitoefenen op de webstage om de bezoeker sneller te verleiden tot een transactie. Zo kun je als realtime-webstage-marketeer één-op-één content pushen naar bezoekers om ze beter te faciliteren in hun behoeftes.

Eenvoudig en snel

IQNOMY is gebaseerd op het webbased S.a.a.S.-principe (Software as a Service). Dit zorgt ervoor dat IQNOMY voor iedereen snel en eenvoudig is in te zetten, zonder dure licenties en intensieve ICT-trajecten.

IQNOMY verandert het internet

IQNOMY luidt met de ontwikkeling van Liquid Internet een nieuw tijdperk in. Een tijdperk waarin websites zich volledig zullen aanpassen aan elke individuele bezoeker en waarin effectievere user-centric marktbenaderingen mogelijk zijn doordat intelligente online gebruikersdata eenvoudig kunnen worden geïntegreerd in strategische processen van bedrijven en organisaties. De applicatie van IQNOMY stelt realtime-webstage-marketeers in staat de content van een webstage realtime te beïnvloeden om individuele bezoekers nog beter te kunnen faciliteren.

IQNOMY Liquid Internet

Neem voor meer informatie contact op met:

Rob Boeyink

rob@iqnomy.com

M: +31 6 53676574

W: www.iqnomy.com